

Neues Maskottchen für das MCG

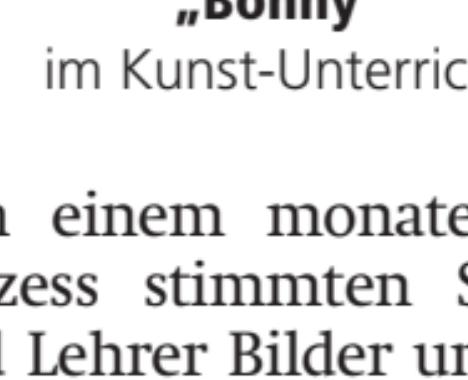
Bönen – Das Marie-Curie Gymnasium hat ein neues Maskottchen. „Bonny“ soll ein schlaues Atom darstellen, das Grundschülern den Schulalltag an dem Gymnasium näher bringen soll.

In einer Broschüre, die sich ausdrücklich an Grundschüler richtet, taucht „Bonny“ nun zum ersten Mal auf. „In dieser Broschüre stellen wir Kindern unsere Schule in altersgemäßer Sprache und ansprechender Form vor“, sagt Karsten Brill, Koordinator der Erprobungsstufe des Gymnasiums.



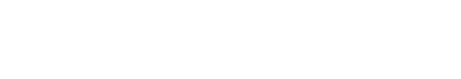
„Bonny“
Maskottchen des MCG

Die jungen Leser sollen mit Hilfe von „Bonny“ erfahren, welche Fächer angeboten werden und wie ein typischer Stundenplan aussieht. Auch das Schulgebäude, Klassenfahrten und die Schulhöfe kommen in der zwanzigseitigen Broschüre nicht zu kurz.



„Bonny“
im Chemie-Unterricht

Erschaffen haben dieses Maskottchen Schüler der Kunst-AG unter der Leitung von Lehrerin Jana Scheffler: „Für mich persönlich war es sehr spannend, das Maskottchen zu konzipieren. Man kreiert nämlich nicht nur die äußere Erscheinung, sondern auch einen Charakter, der die Figur lebendig werden lässt.“ Die Schülerinnen stammen teilweise aus dem Leistungskurs Kunst.



„Bonny“
im Kunst-Unterricht

In einem monatelangen Prozess stimmten Schüler und Lehrer Bilder und Text aufeinander ab, damit den Grundschülern ein umfassender Einblick in die Schule gelingen kann. So gibt es „Bonny“ nun unter anderem als Chemiker oder als Künstler. Die Grundschulbroschüre „Bonny erklärt dir das MCG“ wird am Tag der offenen Tür am 18. Januar verteilt und ist im Sekretariat sowie auf der Homepage der Schule erhältlich.